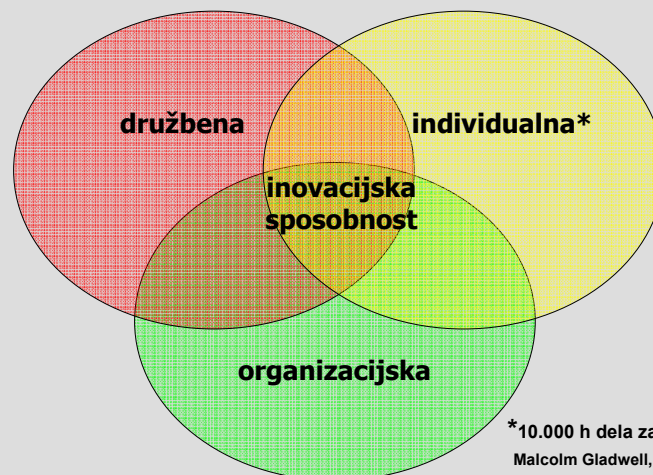


Vodenje inovacij

4. Slovenski forum inovacij
Ljubljana, 1.12. 2009

Mila Božič, Inštitut BE-i

Različne ravni vodenja inovacij

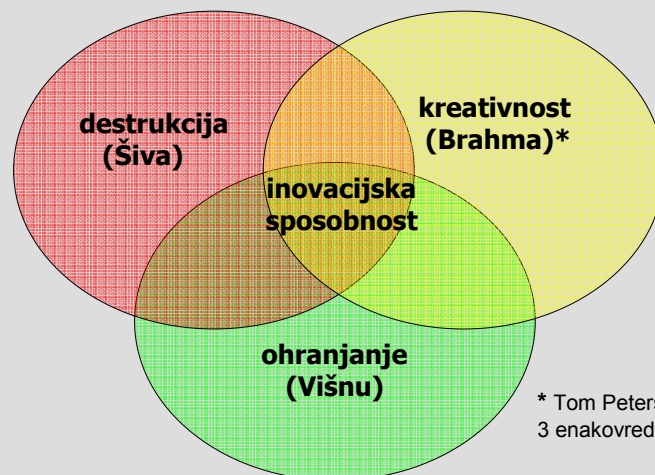


*10.000 h dela za razvoj inovatorja
Malcolm Gladwell, knjiga: Outliers

V krizi rabimo socialne inovacije

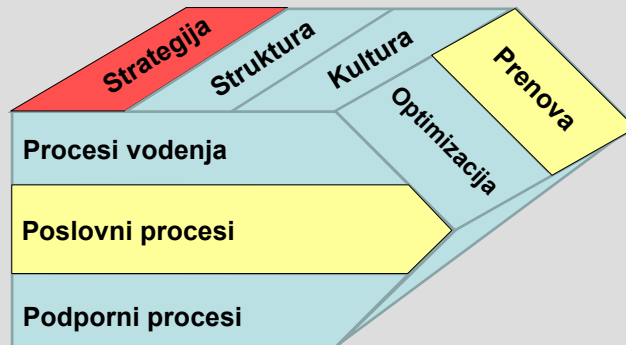
- Tehnološke inovacije- izvirajo iz specifičnih tehnologij, izumov in odkritij
- Socialne inovacije – v kritičnih zgodovinskih obdobjih so bolj pomembne kot tehnološke (izobraževalni, socialni, zdravstveni sistemi, ...)

Vsaka raven rabi sprotno uravnavanje



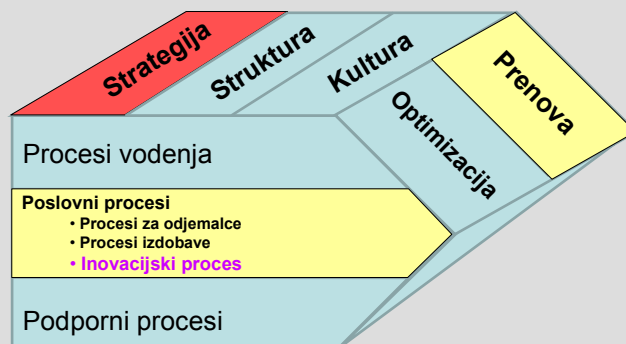
* Tom Peters:
3 enakovredni VP

Strategija usmerja aktivnosti in procese



(St. Gallen model, 2007)

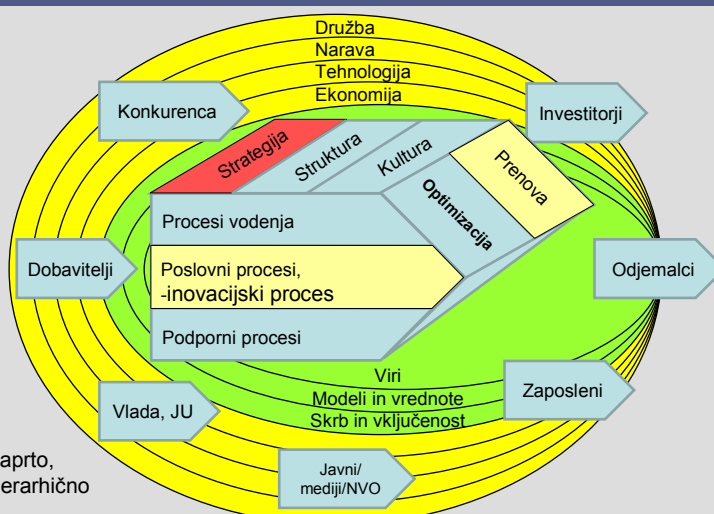
Ključni poslovni procesi



Vodenje inovacij, kot poslovnega procesa vključuje:

- Integracijo inovacij v poslovno strategijo
- Uravnoteženje inovacij in zajemanja vrednosti iz tekočega poslovanja
- Vgradnjo inovativnosti v poslovno mentaliteto
- Izgradnjo inovacijskega omrežja
- Merjenje in nagrajevanje inovacij

Integrirano inovacijsko omrežje*



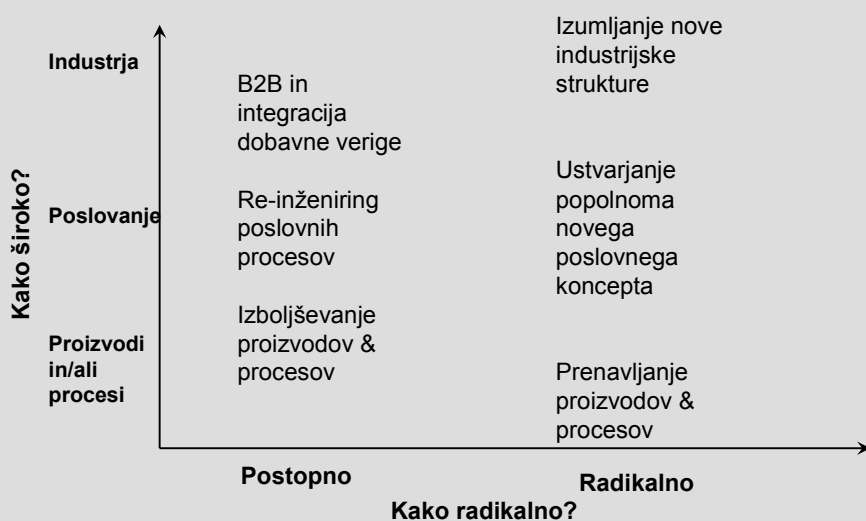
* odprto, zaprto,
ravno, hierarhično

Odprti inovacijski modeli

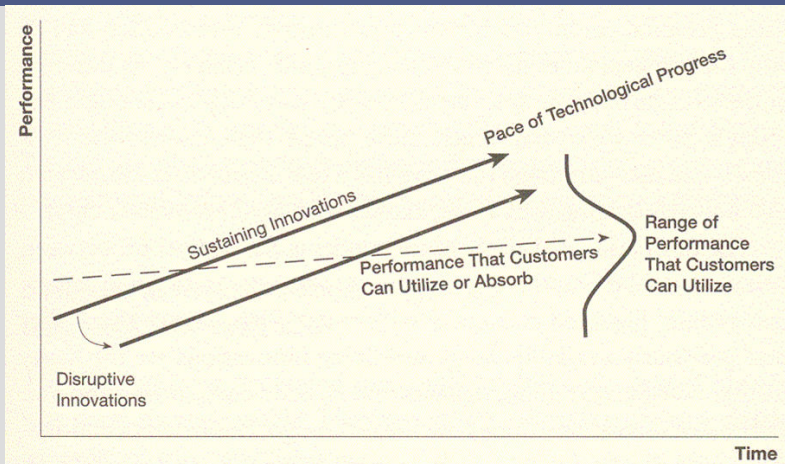
- **Odprt inovacijski proces***
 - Organizacije uporabljajo enako zunanje kot notranje ideje in eksterne kot tudi interne načine trženja
 - Notranje ideje se lahko realizirajo na trgu skozi zunanje kanale za generiranje dodane vrednosti
- **Zaprta inovacijski proces**
 - Zahteva kontrolo (IP)

* Chesbrough, H., "Open Innovation", Harvard Business School Publishing, Boston MA, 2003

Prenova – razširjanje inovacijskega obzorja



Prebojne inovacije

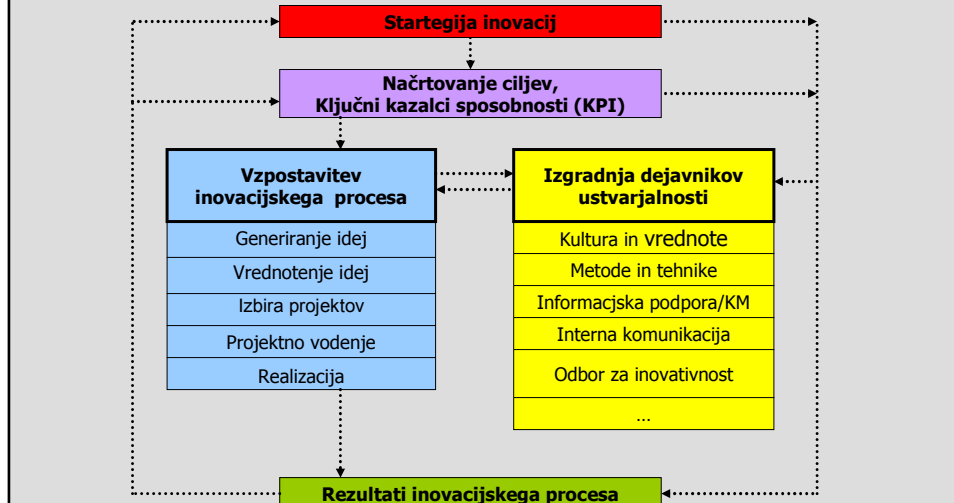


Clayton M. Christensen: The Innovator's Solution, Harvard Business Press, 2003

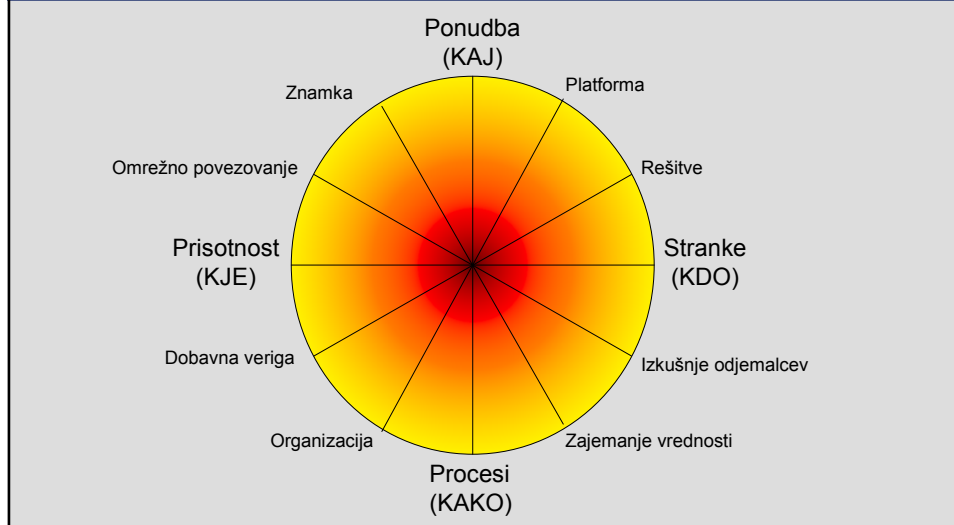
Radikalne (korenite) inovacije zahtevajo

- Preboj v stališčih
- Preboj v diagnozi
- Preboj v kulturi in vzorcih razmišljanja
- Preboj v obnašanju
- Preboj v poslovnih rezultatih / inovacijskem procesu

Kažipot vodenja inovacij



Inovacijski radar poslovnih inovacij



Merjenje inovativnosti

Pomembno

Povezano s poslovnimi cilji

Uravnoteženo na več ravneh

Uravnoteženo po ravneh in funkcijah

Natančno in ponovljivo

Konsistentno z obstoječimi sistemi

Primerno za primerjave

Primerljivo interno in eksterno

Omejeno število

Osredotočenost le na nekaj vitalnih kazalcev

Inovacije storitev

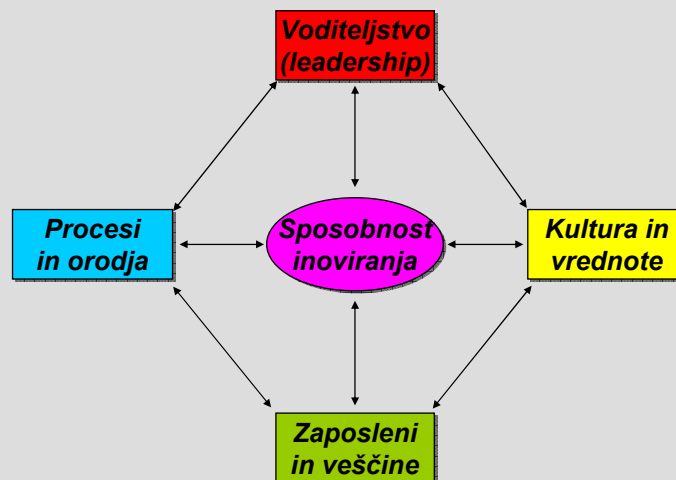
Sledijo drugačnim vzorcem kot proizvodne:

- So manj investicijsko in tehnološko pogojene
- Gonilne sile so poslovni modeli in nove organizacijske oblike
- So bolj odvisne od pretoka znanja
- Hitreje rastejo in so pravi potencial za tranzicijske ekonomije
- Intenzivnost R&D aktivnosti je nižja
- So prava niša za inovativno Slovenijo

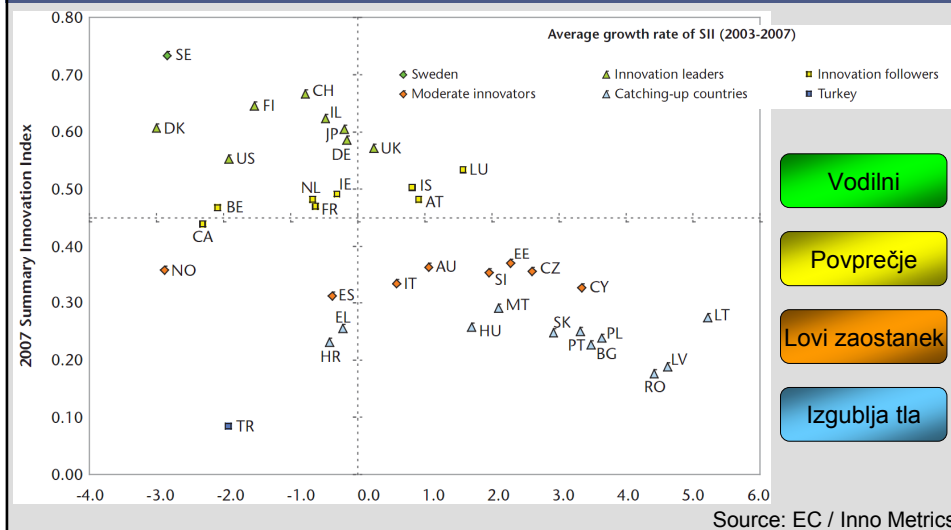
Vse naštetu zahteva obvladovanje paradoksov

- disciplina/svoboda
- profesionalnost/igra
- kontinuiteta/diskontinuiteta
- načrtovanje/improvizacija
- izkušnje/neizkušnost
- odprtost/zaprtoost
- hierarhija/samo-organizacija

Ogrodje za vodenje inovacij



Summary Innovation Index



Vodilni inovatorji

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. Apple | 14. Starbucks |
| 2. Google | 15. Target |
| 3. Toyota | 16. BMW |
| 4. General Electric | 17. Samsung Electronics |
| 5. Microsoft | 18. Virgin |
| 6. Procter & Gamble | 19. Intel |
| 7. 3M | 20. Amazon |
| 8. Walt Disney | 21. Boeing |
| 9. IBM | 22. Dell |
| 10. Sony | 23. Genentech |
| 11. Wal-Mart | 24. eBay |
| 12. Honda Motor | 25. Cisco Systems |
| 13. Nokia | |

Europe:

- Ikea
- Volkswagen
- Intel
- DaimlerChrysler
- Philips
- Shell

Source: Business Week
BCG survey 2007

Povzetek

- Ustvarjalnost in inovativnost terjata od nas:
 - Odprtost in pogum za pot v neznano
 - Širjenje zavedanja, znanja in lastnega modela videnja sveta
 - Kakovost sodelovanja ter zaupanja v inteligenco stvarstva in našo povezanost z njo
 - Sposobni smo veliko več, kot se zavedamo

Hvala za pozornost

- Inštitut BE-i, katalizator vašega inovacijskega procesa
- mila.bozic@be-i.org
- www.be-i.org